

2021 JNJ INTERACTIVE INTRODUCTION



INDEX

ABOUT JNJ

OUR COMPANY
THE SEPTENI GROUP
OUR HISTORY
OUR CLIENTS

WHAT WE DO

OUR BUSINESS AREAS
STRATEGY CONSULTING
MARKETING OPERATION
TREND & CONTENT
DIGITAL MEDIA REP

WORK

KOREA
GLOBAL

GLOBAL

제이앤제이인터랙티브는

디지털 시대에 살고 있는
전세계 수많은 브랜드와 소비자를 연결합니다.

DIGITAL

2002년 미디어 랩 비즈니스를 시작으로

디지털 마케팅에 대한 깊은 이해와 넓은 미디어 네트워크를 구축하여
고객의 마케팅 목표 달성과 성장을 이끄는 디지털 통합 마케팅을 제시합니다.

글로벌 디지털 에이전시 SEPTENI와의 합병 이후

사업 영역을 글로벌로 확대하여 일본, 동남아시아, 중화권, 북미, 남미 등
계열사 간 파트너십 확대로 다양한 국가 대상으로 고객의 글로벌 진출을 돕고 있습니다.

현재는 마켓 분석 · 전략 수립 · 캠페인 실행까지

브랜드와 소비자 간의 수많은 채널 접점을 보유한 마케팅 커뮤니케이션 에이전시로 성장 중입니다.

AGENCY

회사명

(주) 제이앤제이인터랙티브 JnJ Interactive., Inc

창립일

2002.12.24

대표 이사

서은지

주소 / 연락처

서울시 강남구 영동대로 511 무역센터 트레이드 타워 2401
02-6000-8200

홈페이지

www.jnjinteractive.com

주요사업

디지털 마케팅 종합 컨설팅

온라인/ 모바일 광고 미디어 플래닝

디지털 광고 시장 분석 및 리포트 제공

APAC

7개 지사
250명 재직

BEIJING

SEOUL

HANOI

KUALA LUMPUR

SINGAPORE

JAKARTA

JAPAN

5개 지사
1,110명 재직

JAPAN

NORTH AMERICA

SAN FRANCISCO

1개 지사
10명 재직

글로벌 디지털 마케팅 에이전시 SEPTENI의 자회사로서

8개국에 걸쳐 있는 계열사간 파트너십 확대로
글로벌 디지털 마케팅 경쟁력을 보유하며

고객의 성공을 이끌고 있습니다.

지난 2002년 설립 이후 현재까지 축적한 풍부한 운영 노하우와 데이터를 바탕으로 업계의 경쟁력 있는 파트너로 자리 잡았습니다.

1. ESTABLISHMENT ▼

- 2002 - JNJ INTERACTIVE 설립
- 2003 - 미국 IAB 주도 GASC 회원사
DMP 출시 및 제일기획
LGAD 솔루션 계약
- 2005 - DMP 대흥기획, CHEIL OPENTIDE CHINA 계약

2. DIVISION ▼

- 2006 - Yahoo, BBC, CBSi 글로벌 랩 계약
- 2007 - 제일기획 글로벌 매체 대행 계약
- 2008 - Microsoft 해외판매 독점 리셀러
- 주) 티엠 인터랙티브 설립
- 2009 - 이노션 글로벌 매체대행 계약

3. EXPANSION ▼

- 2010 - 현대/기아 Facebook 월드컵 캠페인
- 2011 - Facebook Official Reseller
Facebook 국내 사업부 출범
현대자동차 New CI 캠페인 수주
- 2012 - 삼성전자 국내 Facebook 광고 대행 시작
현대자동차 유로스포츠 Facebook 글로벌 캠페인
삼성전자 런던 올림픽 프로젝트 집행

4. PARTNERSHIP ▼

- 2014 - SEPTENI와 제휴
LinkedIn, Spotify Exclusive Reseller
DR사업본부 JOINT 출범
SEPTENI MMP, LTV 국내 도입
- 2015 - 현대자동차 중동 제네시스 영상 캠페인
기아자동차 GBC 영상 캠페인
한국관광공사(KTO) 방한 캠페인
- 2016 - 네이버 파트너 랩 사 선정
삼성전자 갤럭시 S7 런칭 캠페인
한국관광공사(KTO) 글로벌 캠페인

5. NEW OPPORTUNITY ▼

- 2017 - SEPTENI 자회사로 인수
DR 사업본부 확장
안랩, 디지털 대상 수주
한국관광공사(KTO) 글로벌 캠페인
- 2018 - 대한민국 온라인 광고 대상 Media 부문 우수상 수상
삼성전자 'Galaxy Note 9'
FB/IG SOCIAL CDM CUBD AD 캠페인
- 2019 - 디지털 대상 '19 PASS' 브랜딩&퍼포먼스 캠페인

다양한 업종의 국내외 리딩 브랜드들과 제이앤제이인터랙티브는 성공적인 캠페인을 집행하고 있습니다.



WHAT WE

DO

우리가
하는 일

TOTAL DIGITAL
SERVICE

제이앤제이인터랙티브는 핵심 역량을 통해 일상에서 고객과 소비자를 연결하고 비즈니스를 성공으로 이끕니다.



STRATEGY CONSULTING

전략 컨설팅

현지 시장 조사 & 경쟁사 분석
디지털 캠페인 & 마케팅 전략 수립



MARKETING OPERATION

마케팅 운영

온·오프라인 통합 캠페인
미디어 플래닝 및 운영
성과형 광고 매체 운영 및 최적화



TREND CONTENT

트렌드·콘텐츠 제안

국내·외 업종별 인사이트 제시
현지 크리에이티브 제안

전략 컨설팅, 마케팅 운영, 트렌드 분석까지 디지털 마케팅에 필요한 모든 영역에서 통합 서비스를 제공합니다.

STRATEGY
CONSULTING

MARKET RESEARCH

마켓 분석

현지 시장 & 경쟁사 브랜드 분석

- 국내·외 최신 자료 확인
- 시장 모니터링 및 자사 분석 틀을 통한 깊이 있는 인사이트 도출

소비자 조사

- 브랜드 선호도, 관심 분야

STRATEGY
CONSULTING

MARKETING STRATEGY

마케팅 전략

캠페인 목표 및 전략 수립

- Phase 별 KPI 및 전략 설정

디지털 캠페인 & 마케팅 전략 수립

- 최적화 플랫폼, 콘텐츠, 솔루션 확인
- 브랜드 전략 기획, 설계, 실행

MARKETING
OPERATION

MEDIA PLANNING

미디어 플래닝

미디어 선정

- 고관여 유저 주 사용 매체 분석
- 매체 별 유저 선호도 & 신뢰도 분석
- 매체 내 타겟팅 & 성과 분석

타겟팅 설정

- 브랜드 핵심 유저 기반
- 전 방위적 타겟 설계
- 유저 액션에 따른 오디언스 커스텀

매체 상품에 맞는 프로모션 제안

- 매체 별 프로모션 서비스 제안
- 후킹 요소를 위한 옵션 상품 제안 (쿠폰, 이벤트 등)

MARKETING
OPERATION

PERFORMANCE OPTIMIZE

광고 운영 및 최적화

캠페인 최적화

- 클라이언트 KPI 기반 캠페인 분석
- 성과 기반 옵션 최적화 (미디어, 타겟팅, 크리에이티브)

캠페인 실행

- 온·오프라인 통합 캠페인
- 소셜 미디어 캠페인
- 바이럴 · PR

성과형 광고 매체 운영

- 소셜, DA, SA 운영 및 성과 관리

TREND
CONTENT

TREND RESEARCH

트렌드 분석

국내 업종별 인사이트 제시

- 시즈널 이슈에 따른
- 트렌드 분석 및 캠페인 맞춤 제안

글로벌 리서치 제공

- 현지 로컬 미디어, 트렌드 분석
- 현지 유저 관심사 및 선호 미디어 분석
- 효과적인 글로벌 캠페인 전략 제안

TREND
CONTENT

CREATIVE CONTENT

크리에이티브 제안

크리에이티브 최적화

- 미디어 별 메시지 다양화
- 성과 우수한 크리에이티브 분석
- 클라이언트 캠페인 최적화 메시지 발굴

크리에이티브 트렌드 분석

- 클라이언트 카테고리에 최적화된 제안
- 디자인, 메시지, CPA 제안
- 유저 반응을 이끌어내는 소재 제안

STRENGTH

DIGITAL

MEDIA

REP.

MEDIA COVERAGE

클라이언트 KPI 달성을 위한 최적의 미디어를 선정하여 운영합니다.

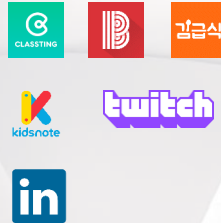
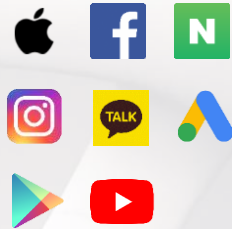
ONLINE

MOBILE

TARGET
CATEGORY

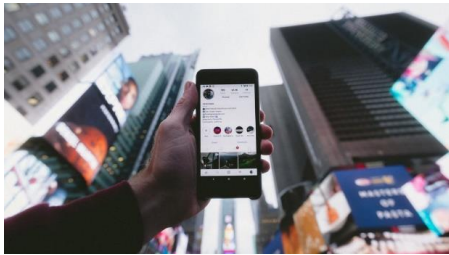
NETWORK
PR

GLOBAL
LOCAL



MEDIA COVERAGE - ONLINE & MOBILE

디스플레이, 동영상, 네트워크, 검색 광고 등 풍부한 운영 노하우와 데이터를 기반으로 마케팅 솔루션 제안



SNS AD

인맥, 관심사 기반의
소셜 서비스 광고 상품으로,
고도화된 광고 집행 가능



DISPLAY AD

다양한 모바일 매체 네트워크,
미디어 플래닝 역량,
광고 솔루션 기술력을 기반으로
효율적인 광고 집행



VIDEO AD

영상 크리에이티브 활용으로
뛰어난 메시지 전달과
임팩트 있는 광고 집행 가능



NETWORK AD

국내 주요 매체 네트워킹과
정교한 타겟팅으로
전략적 광고 집행 가능



MEDIA COVERAGE – TARGET CATEGORY

디스플레이, 동영상, 네트워크, 검색 광고 등 풍부한 운영 노하우와 데이터를 기반으로 마케팅 솔루션 제안



EDUCATION AD

학급 알림장을 전송 및 체크하는
학부모와 선생님 대상으로
다양한 형태의 광고 노출 가능



B2B & BUSINESS AD

회사, 업종, 규모 등
B2B, 비즈니스 업종 타겟을
정확히 타겟팅 하여
광고 집행 가능



GAME AD

최신 게임 관련 이슈를 체크하는
헤비 게임 유저 대상
광고 노출 가능



TRIP AD

여행정보를 수집하는 관광객의
특성을 활용하여
특정 지역 관광객 대상
접근성 강화 가능



REFERENCE 1 SNS 채널 광고 집행

CHANEL [매체 운영]



연간 Paid Social 캠페인 4년 연속 주주
샤넬 라인업 별 맞춤 운영을 통해
브랜딩 성과 및 E-commerce 유입 증대

Nescafe Dolce Gusto [매체 운영]



| | | |
|---|--|---|
| 광고 상기도 +10.2 Pts* <small>100% chance of brand lift</small> | 광고 호감도 +0.6 Pts <small>59% chance of brand lift</small> | 광고 몰입도 +1.9 Pts* <small>90% chance of brand lift</small> |
|---|--|---|

| Metric | Value |
|-------------------|------------------------------------|
| Duration | 09/29/2019 to 10/13/2019 |
| Investment | USD 438K |
| Reach | 2.66M |
| Average Frequency | 4.21 (주당 2회) |
| Objective | Brand Awareness, Clicks to Website |
| Targeting | South Korea M/F, 25-54 |

브랜드 상기도 성과 증대 캠페인 진행
브랜드 및 광고 상기도 200% 증대
구매 의향도 7% 상승

삼성전자 [매체 운영]



세일즈 목적으로
약 8,736개의 타겟팅 조합과
타겟별 크리에이티브 차별화
광고 상기도 278% / 광고 반응율 141%
게시물 반응율 235% 증대
온라인 광고 대상 MEDIA 부문 우수상 수상

삼성가전 [매체 운영]

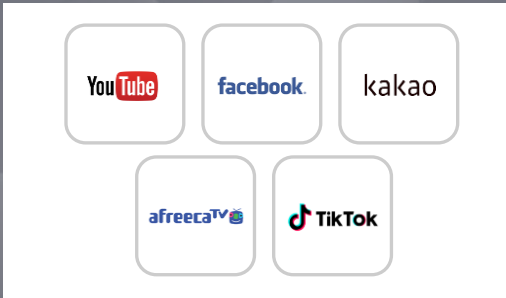


삼성가전 에어드레서 구매 전환 캠페인
Adobe 모수를 활용하여 삼성닷컴 내
액션 유저 타겟팅, 구매 전환 유도하여
ROAS 217% 달성

REFERENCE 2

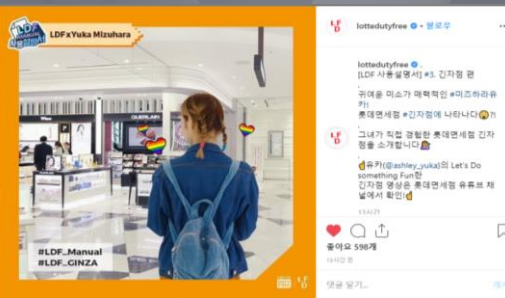
다양한 마케팅 채널 활용 운영

대성마이맥 [영상제작&디지털매체]



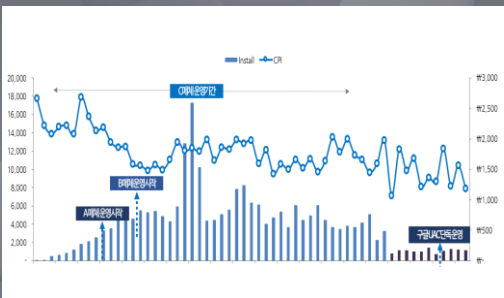
19패스 캠페인 성공적 집행
전년대비 상품 구매수
1,000% 이상 상승
타겟에 맞춘 10개의 다양한 매체 활용
영상 기획부터 제작까지 수행

롯데면세점 [인플루언서&글로벌 매체]



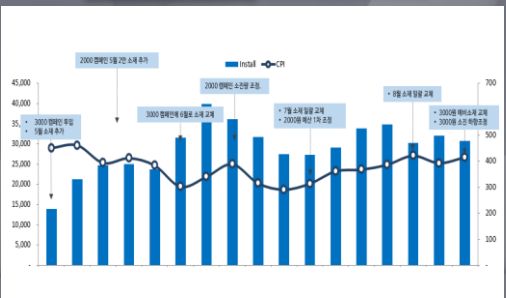
일본 골든위크
브랜드 홍보 라이브 영상 제작
YT/FB/IG 등 현지 타겟 맞춤
매체와 모델 선정하여 촬영
소비자 구매 여정에 긍정적 성과 제시

아모레퍼시픽 [앱 캠페인]



뷰티포인트 앱 설치수
목표 대비 150% 달성
6개 매체 운영 후, 성과에 따라
UAC 집중 운영하여 최적화 진행

안랩 [소재 제작&앱 캠페인]



안랩 앱 설치수
목표 대비 250% 달성
다양한 소재 활용을 통한
CPI 단가 최적화 진행

WORK

- EDUCATION
- APPLIANCES

한국
레퍼런스

KOREA

REFERENCE



BRANDING & PERFORMANCE

한우리 독서토론논술 브랜딩& 퍼포먼스 캠페인

CLIENT

한우리 독서토론논술

RELEASE

2019

SUMMARY

2019 신학기 시즌을 맞아 여성 학부모 대상으로 대대적인 브랜딩&퍼포먼스 캠페인 집행했습니다. 브랜드 인지도 향상 및 홈페이지 유입 극대화를 위해 FB/IG, NAVER BAND, CLASSTING, YT 등 매체를 선정하였습니다. 크리에이티브 제작과 미디어 운영까지 실행하여 노출 110% 초과 달성 및 네이버 브랜드검색 약 1,700건의 상담신청전환 성과를 달성하였습니다.



BRANDING

경일대학교 신입생 모집 브랜딩 캠페인

CLIENT

경일대학교

RELEASE

2018~

SUMMARY

경일대학교 조기취업 계약학과 신입생 모집 브랜딩 캠페인 집행했습니다. 주요 타겟이(수험생, 학부모, 교사) 선호하는 채널, 지역별 타겟, 나이 등을 고려하여 FB/IG, YT, GDN, NAVER GFA 등의 매체를 선정했습니다. 또한, 지난 2년간 수시/정시 시즌에 맞춰 제작했던 크리에이티브를 분석 후 성과 좋은 요소를 신규 소재 제작에 반영하여 플랜 대비 높은 KPI를 달성했습니다.



합학이
신입생
의 시작이다

나를 키우다

2020학년도
가톨릭대학교 정시모집

가톨릭대학교
The Catholic University of Korea



BRANDING

가톨릭대학교 신·편입학 모집 브랜딩 캠페인

CLIENT

가톨릭대학교

RELEASE

2019~

SUMMARY

가톨릭대학교 정기, 편입학, 대학원, 박사과정 모집 브랜딩 캠페인을 집행했습니다. 주요 타겟이(수험생, 학부모) 선호하는 채널, 지역별 타겟, 나이 등을 고려하여 FB/IG, YT, NAVER, KAKAO 등의 매체를 선정했습니다. 크리에이티브 제작과 미디어 운영까지 실행하며 플랜 대비 약 120% 높은 성과를 달성했습니다.



BRANDING

삼성전자 갤럭시 노트10 CDM 캠페인

CLIENT

삼성전자

RELEASE

2019.08

SUMMARY

삼성전자 갤럭시 노트10의 브랜드 캠페인을 약 2달 간 집행했습니다. 6명의 각기 다른 분야의 인플루언서 영상을 소재로 활용하고, 타겟의 각 관심사 / 구매의향 별로 타겟을 세분화하여 유저 별 FIT 경험을 선사하여 궁극적으로 유저 유입을 극대화 시켰습니다. 또한, 캠페인 KPI를 밀착 관리하며 결과적으로 노출 2,030만, 도달 286만(타겟 모수 대비 28% 도달), 인터랙션 62만을 달성했습니다.



BRANDING

삼성전자 디지털프라자 소셜 캠페인

CLIENT

삼성전자

RELEASE

2017~

SUMMARY

삼성전자 디지털프라자 매장 홍보, 제품 판촉, 이벤트 홍보 등의 목적으로
 연간 400여 건의 이미지/영상 FB/IG 광고 운영을
 2017년부터 현재까지 진행하고 있습니다.
 오프라인 매장 유입, 이벤트 참여, 팔로우 유도 목적의 캠페인을 집행하며
 인스타그램 페이지 20년 6월 오픈 후, 현재 팔로워 수 약 3.5만명을 달성했습니다.

WORK

글로벌
레퍼런스

GLOBAL

REFERENCE

DIGITAL CAMPAIGN IN GLOBAL

01.

현지 커뮤니케이션 가능
인력 보유

02.

한국 내 즉각적인 캠페인
피드백 가능

03.

글로벌 현지 인플루언서
마케팅 가능

04.

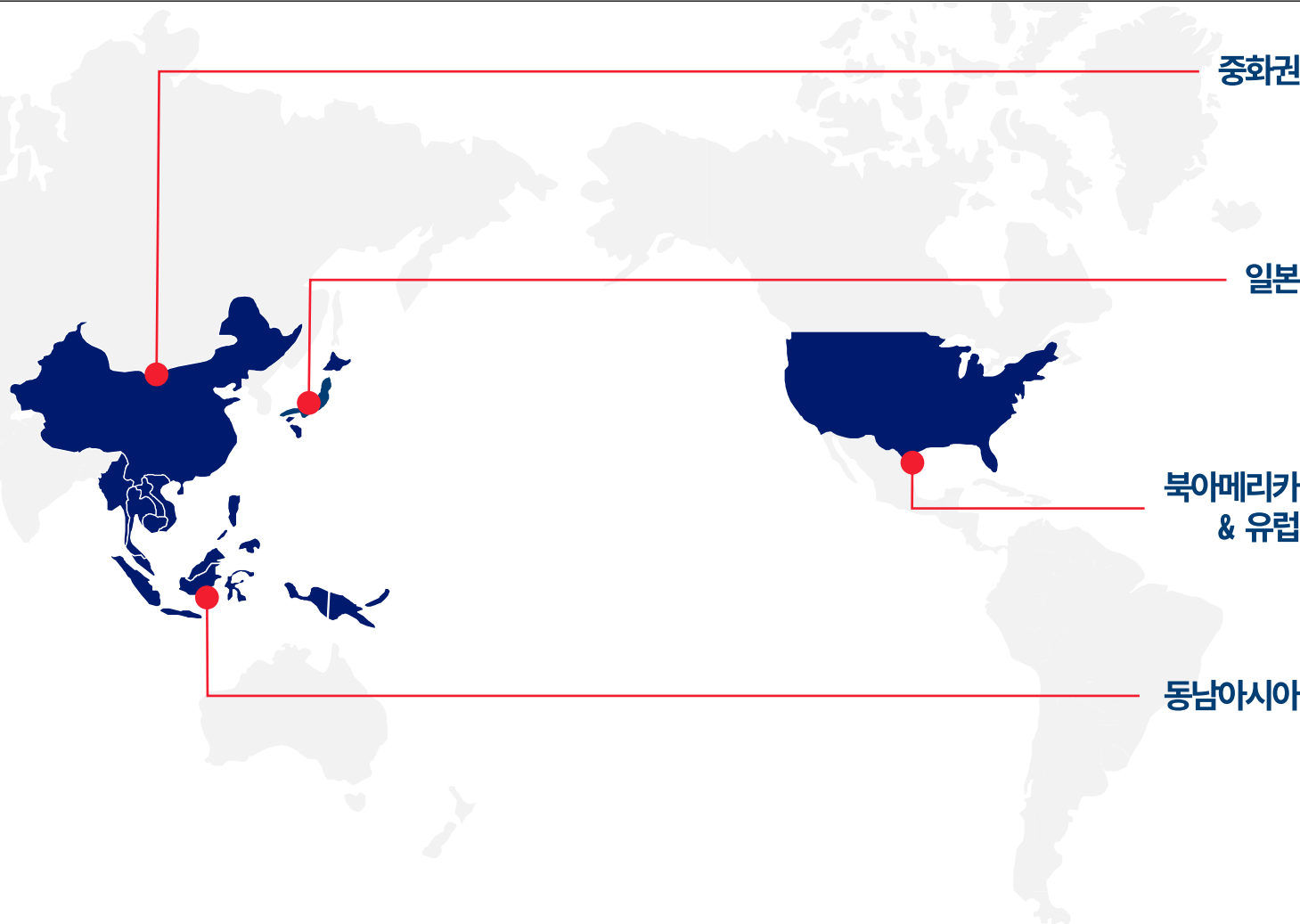
로컬 지원 리소스
최소화

05.

현지 문화 & 트렌드를
반영한 크리에이티브 제작

GLOBAL DIGITAL CAMPAIGN OVERVIEW

글로벌 캠페인 특징 소개



중화권

- 중화권내 효율적인 디지털 마케팅은 온라인 영상 매체가 필수적인 요소
- 3개 국가 모두 iOS 대비 Android 운영체제의 점유율이 우세
- 홍콩은 메신저 플랫폼을 활용한 마케팅 및 대만 대학생 익명 소셜 커뮤니티 활성화
- 중국 주요 플랫폼에서 라이브 방송 서비스 도입
- 현지 미디어: 바이두, 알리바바, 텐센트

일본

- Android 대비 iOS 점유율이 우세
- 광고 크리에이티브 작성시 3가지 표기 방식과 한자어에 주의하며 표기 필요
- 골든위크, 벚꽃 시즌에 주로 광고 프로모션 집중 집행
- 현지 미디어: 트위터, 라인, 넷스

북아메리카 & 유럽

- 높은 연령층은 Facebook에 집중되는 반면
- 18~29세는 40%가 Facebook를 삭제하고 대신 Instagram 적극 활용



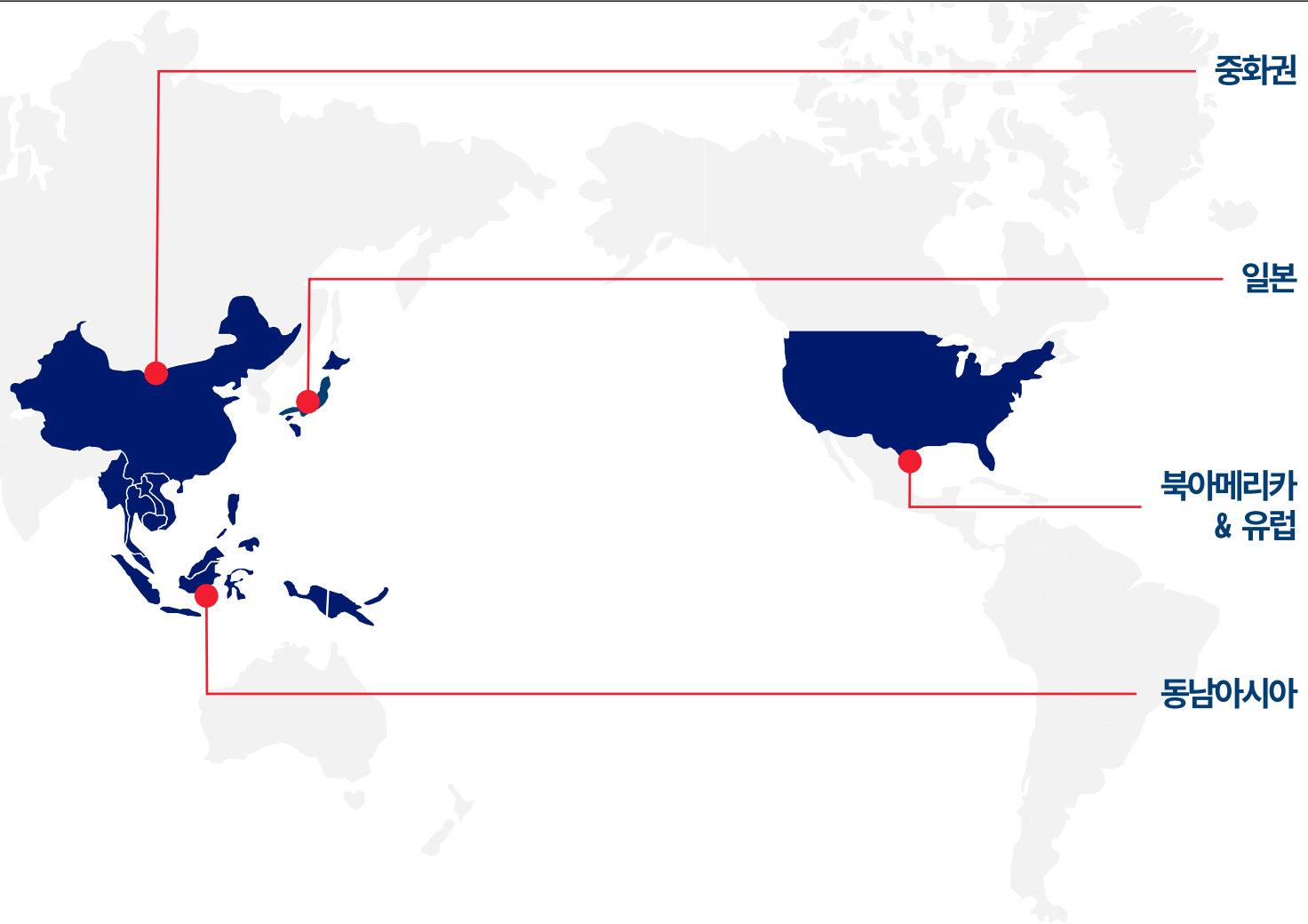
동남아시아

- 글로벌 x 로컬 미디어 활용 적극 활용
- 인플루언서 마케팅에 대한 높은 신뢰도
- 공동체에 다양한 민족들이 살고 있어 개인화 메시지/소재 전략 적용 (현지인, 화교, 서양권 혼혈 등)



GLOBAL DIGITAL CAMPAIGN OVERVIEW

글로벌 캠페인 크리에이티브 예시



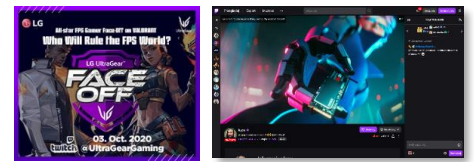
중화권



일본



북아메리카 & 유럽



동남아시아



WORK - GLOBAL / 4 COUNTRIES

LOTTE DUTY FREE

酷爽夏日 購物金大放送

送 HK\$ 24,000

點擊登錄即可自動領取

April Benefits

Hotel Discounts 8% agoda

Hotel Discounts 8% Expedia

韓國購物攻略

亞洲最大的樂天免稅店!

繁體中文網每日提供

\$3,103 美元

LOTTE DUTY FREE

LOTTE DUTY FREE

FANTASTIC REWARD

LOTTE DUTY FREE OFFER

VOUCHERS UP TO \$500

See Benefits >

BRANDING & PERFORMANCE

롯데면세점 4개국 글로벌 캠페인

CLIENT

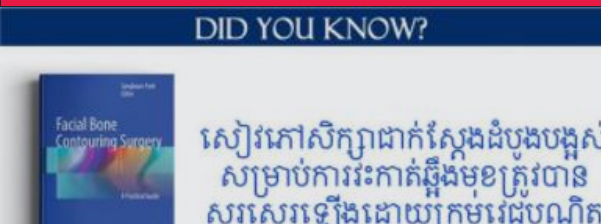
롯데면세점

RELEASE

2018~2019

SUMMARY

롯데면세점 브랜딩, 퍼포먼스 증대 목적으로 일본, 대만, 홍콩, 베트남에 디지털 캠페인을 집행했습니다. 온라인 롯데면세점을 이용하는 방한 관광객을 타겟으로 FB/IG, GDN 외에 해당 국가에서 활용 가능한 로컬 미디어를 직접 발굴, 컨택하여 현지 타겟 밀착 디지털 캠페인을 실행했습니다. 크리에이티브 제작부터 미디어 운영까지 실행하여 18년 대비 일본, 중화권 전체 KPI 100% 이상 초과 달성했습니다.



BRANDING & PERFORMANCE

아이디병원 10개국 글로벌 캠페인

CLIENT

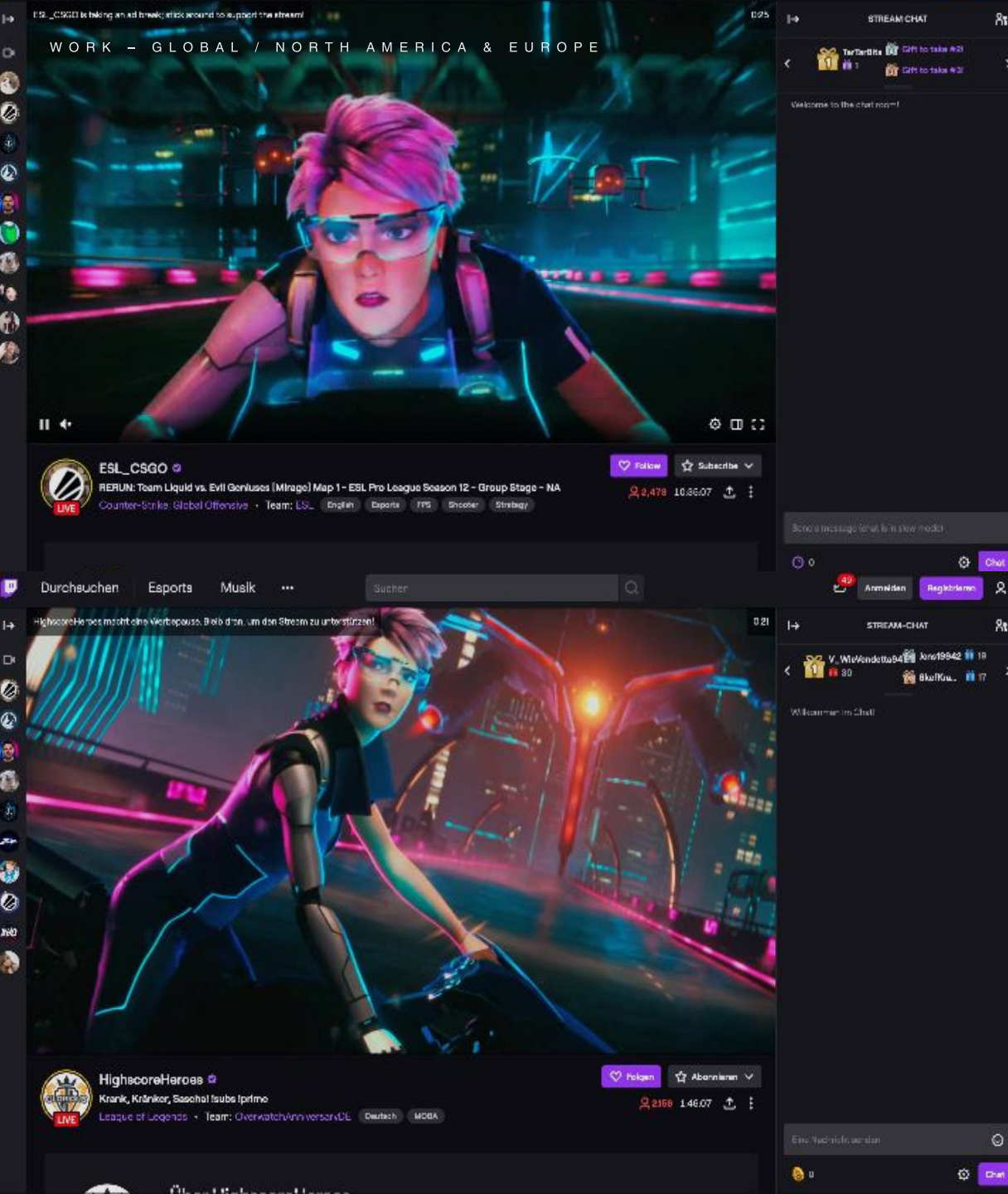
아이디병원

RELEASE

2019 ~

SUMMARY

동남아시아를 비롯하여 영어권, 중국, 일본 총 10개 국가에서 아시아 최대 규모 성형외과 아이디병원의 디지털 캠페인을 집행했습니다. 최근 트렌드 및 유저성향을 분석하여 크리에이티브를 현지화하고 시즌별 이벤트 및 프로모션을 기획했으며, 브랜딩&퍼포먼스 캠페인 운영 최적화로 의료진들이 주기적으로 특정 국가에 직접 방문하는 [Roadshow] 예매율을 극대화 시켰습니다.



BRANDING

삼성전자 NVME SSD 캠페인

CLIENT

삼성전자

RELEASE

2020.09~11

SUMMARY

삼성전자 메모리 SSD 론칭에 맞추어 Hardcore gamers 타겟으로 미국, 독일, 영국, 호주, 폴란드 등 북미, 유럽 지역에서 브랜딩 캠페인을 집행하였습니다.

타겟 맞춤 미디어인 트위치를 통해 현지 고관여 유저의 유입을 극대화시켜 결과적으로 높은 VTR과 우수한 CPV 성과를 기록했습니다.



BRANDING

LG전자 ULTRAGEAR 캠페인

CLIENT

LG전자

RELEASE

2020.09~10

SUMMARY

LG전자에서 LG 울트라기어 게이밍 모니터의 성능 홍보를 위한 e스포츠 대회를 직접 개최함에 따라 Hardcore gamers & 대회 생중계 및 하이라이트 영상 시청자 타겟으로 미국, 캐나다, 영국 지역에서 브랜딩 캠페인을 집행했습니다. 현지 고관여 유저 유입을 위한 타겟 맞춤 미디어인 Reddit과 Inven Global 운영으로 이벤트 페이지 유입 극대화 성과를 제시하였습니다.



2021 JNJ INTERACTIVE INTRODUCTION

