

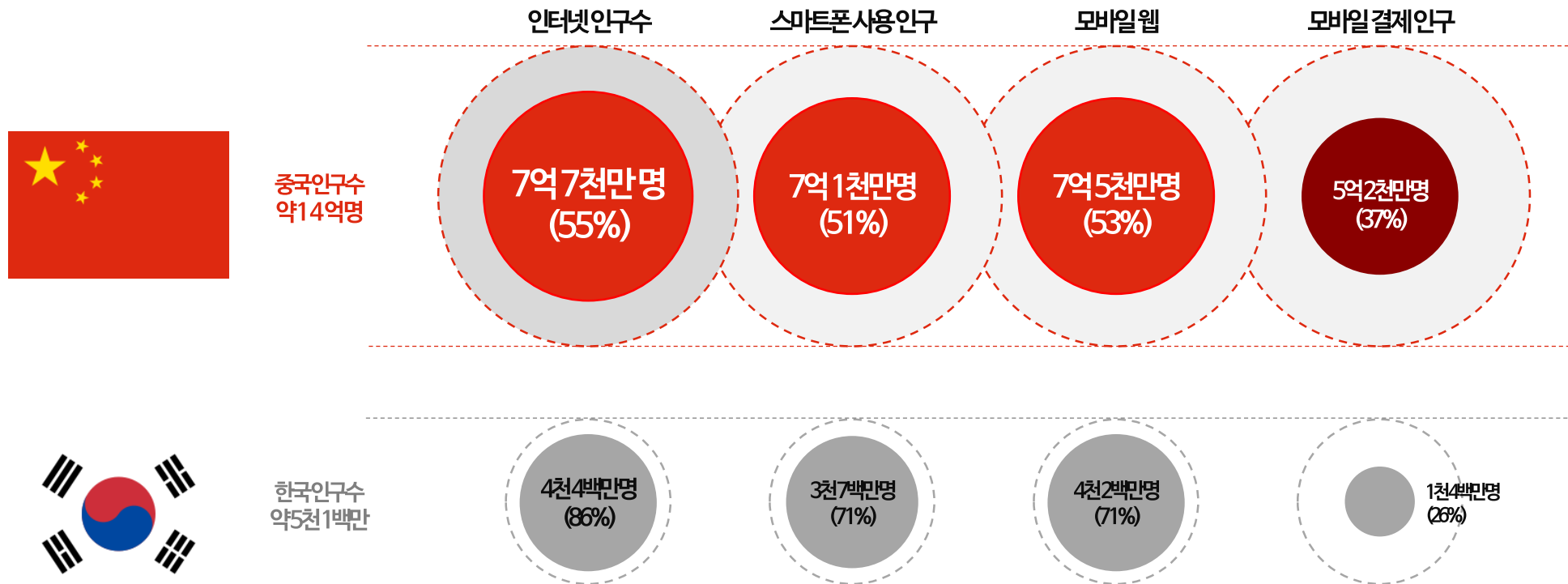
China Digital Market Analysis

JnJ Interactive

중국 디지털 시장 분석

1. 중국의 인터넷 사용 인구

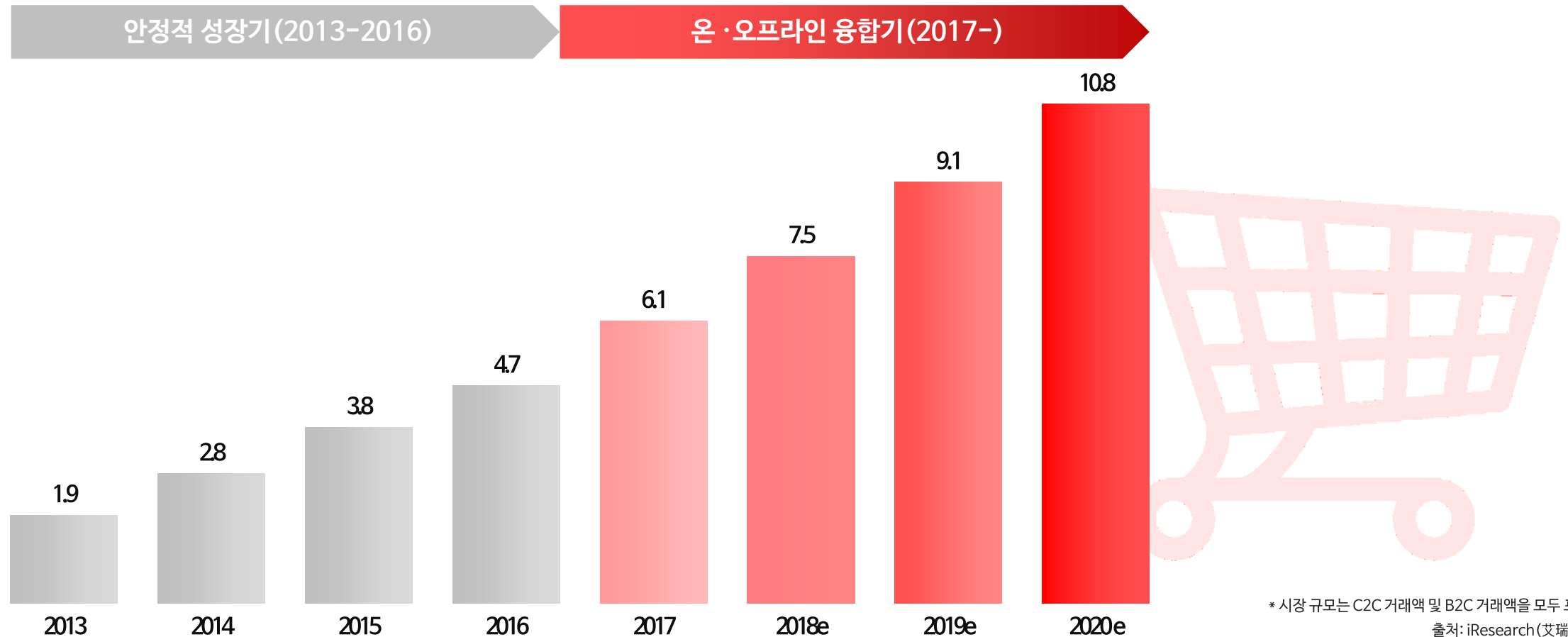
전세계 어느 국가보다 많은 인터넷 인구를 보유



Source: SCMP, UC Census Bureau, Pew Research, Newzoo, Statista, eMarketer, CNNIC, IMF

2. 중국 전자상거래 발전 동향

디지털시장규모도매년 빠르게 성장중



3. 프리미엄 인벤토리

중국 디지털 시장을 아우르는 **프리미엄 인벤토리 BAT**



SSPs

- Baidu Exchange Services
- iQiyi Ad Exchange



SSPs

- Youku Exchange Services



SSPs

- Tencent Social Ads
- Tencent Online Media Group

3. 프리미엄 인벤토리 - Baidu



Baidu Inventory Site

News Sites

- 163.com
- sina.com.cn
- ifeng.com
- huanqiu.com
- youth.cn
- firefoxchina.cn
- china.com
- cri.cn

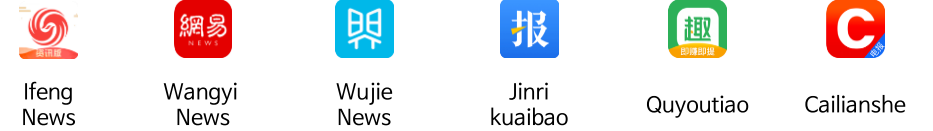
Video Sites

- happyjuzi.com
- dsdou.com
- qinbaol.com
- ijq.tv
- xshij.com
- youku.com

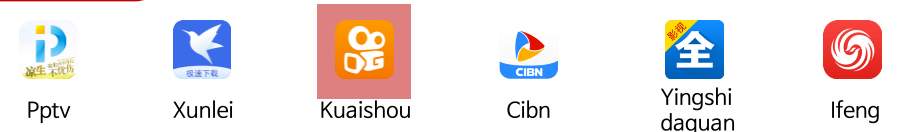
Fashion & Lifestyle Sites

- enrz.com
- lady8844.com
- 7dapei.com
- wbiao.cn
- fengdu100.com
- aili.com
- zdface.com
- 2liang.net
- 7624.net

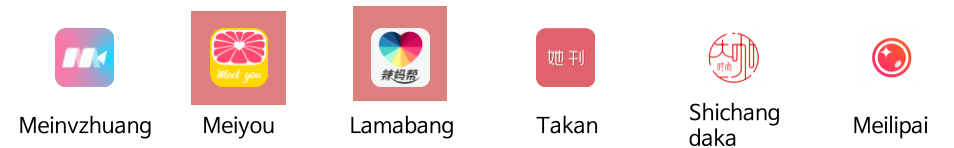
News Apps



Video Apps



Women's Lifestyle Apps



- 중국 단편 영상 트렌드를 선도하는 플랫폼으로서, 유사한 단편영상 플랫폼 1위
- 매일 1000만개 콘텐츠(이미지+영상) 업로드



- 중국 헬스케어 선도
- 뷰티, 쇼핑, 유아 등 서비스를 제공하는 여성 온라인 플랫폼
- 중국 여성 대상 모바일 헬스케어 앱 분야 1위



- 천만 중국 엄마들이 선택할 육아 앱
- 20~40대 도시에 거주하며 웰빙 라이프, 브랜드 충성도가 높은 여성들로 구성
- 고학력, 고수익 여성 이용자로 높은 구매력 보유

3. 프리미엄 인벤토리 - Alibaba

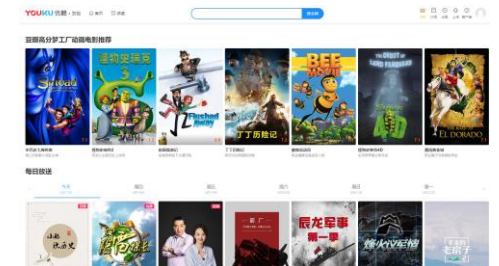
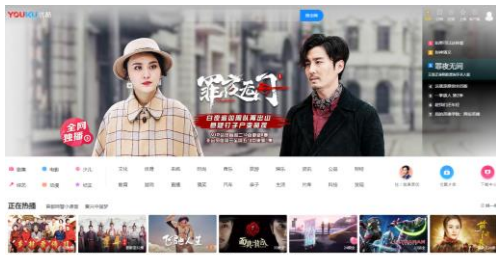


CHINA VERSION YOUTUBE



월활성화유저수: 5억9천만명
일단위시청시간총합: 20,000년
평균시청시간/기기당하루: 85mins (하루2개에피소드)
일일비디오시청수: 12억회

- 중국영상트렌드를선도하는플랫폼
- 5억실명인증유저를보유
소비추향/엔터테인먼트소비형태등의데이터를활용한타겟팅기능
- 인기한류콘텐츠독점권보유
- 87%이상의중국인이하루한번씩꼭보는영상플랫폼



3. 프리미엄 인벤토리 - Tencent

Tencent 腾讯

Tencent Inventory

중국내 영향력이 강한 위챗, Qzone, QQ 등의 매체를 포함하여
텐센트 광고 플랫폼 중 가장 다양한 텐센트 매체의 인벤토리를 보유



QQ Messenger
8.6억 유저
6.78억 모바일 유저



WeChat
9.38억 유저
하이엔드 유저
위챗배너 광고 가능



Tencent News



QZone
No.1 Social Network
6.48억 MAU
20억 등록 유저
20조 사진 업로드



QQ Browser
2.8억 유저
No.1 중국 모바일 웹



Tencent Video



Tencent Ad Network
8억 유저
100,000+ 앱 설치
프리미엄 앱의
75% 인벤토리 보유



Zhihu
전문성을 기반으로 운영하는 지식인 플랫폼
최근 중국에서 가장 활발한 SNS 플랫폼이자,
온라인 트렌드 및 핫 이슈를 만드는 인기 플랫폼
광고성 콘텐츠에 대한 거부감 감소화



감사합니다

E.O.D
