

온라인에서 어린이 소비자를  
만날 수 있는 최고의 방법

**TOTALLY  
AWESOME**

유튜브

## ① 아동 광고 전면 금지!

유튜브 ○년부터 아동콘텐츠 '맞춤광고' 정지

유튜브 광고정책에 술렁이는 키즈 시장... "비즈니스 모델 바뀔 것"

'꼬마 유튜버 돈방석' 이제 옛말? 맞춤광고 금지에 울상

유튜브, 아동 개인정보 불법 수집에 2000억원 벌금...최대 규모

유튜브, 아동 타깃 콘텐츠에 맞춤형 광고 금지한다

# 지금국내와함께 ② 전세계는 아동 개인정보 보호 움직임 강화중!

## 글로벌 아동 개인정보 보호법 적용



### 아동 데이터 수집 금지

2020년 8억 5천만 명의 규모  
(미국, 유럽, 인도, 중국, 브라질)

## 국내 어린이 개인정보 보호법 강화

### 방통위, 아동 개인정보 보호 강화 나서

아동 개인정보 수집 동의 방법이 구체화된다.

아동 개인정보 보호가 강화된다. 내년부터 정보통신서비스제공자 및 위치정보사업자는 14세 미만 아동의 개인(위치)정보 모호를 수집·이용·제공하는 경우 법정대리인이 동의했는지 서면·전화·전자우편·문자메시지·신용카드·휴대전화 본인인증 등을 통해 확인해야 한다. 이를 어기면 과징금·과태료 등 행정처분을 받는다.

방송통신위원회(방통위)는 6월24일 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률' '위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률' 시행령(위저 확인 방법을 구체적으로 명시하도록 개정했다고 밝혔다.



방송통신위원회

### 아동 관련 정보통신망법, 위치정보법 개정

14세 미만 아동 개인정보 수집, 이용, 제공 시  
법정대리인의 동의 필수

## 디지털 아동 데이터 보호 기준 강화



프로파일링  
행동 타겟팅

리타겟팅  
리마케팅

소셜 미디어  
플러그인

부부의 동의 없이  
데이터 수집

### 아동 맞춤형 광고 전면 금지

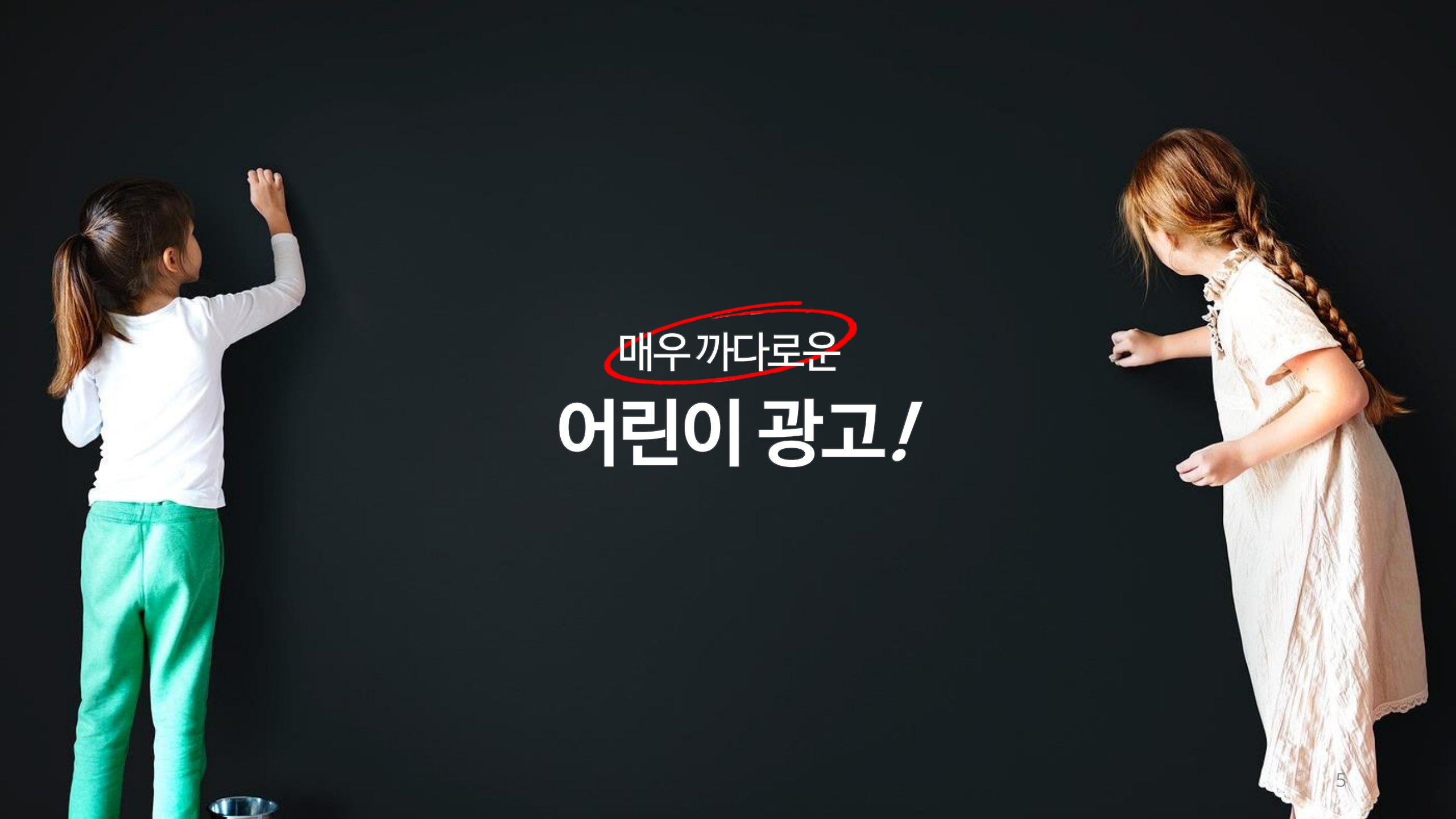
유튜브와 함께 아동 대상의  
다양한 광고 제약 심화

# 우리 브랜드가 유해한 지면에? ③ 브랜드 세이프티 이슈!



엄격한 광고 규제에도 어린이 대상 타겟팅을 시도하지만 언제, 어디서든 부적절한 네트워크 지면과 콘텐츠에 게재될 가능성을 피할 수 없음

■ 어린이 광고  
■ 부적절한 지면



매우 까다로운  
어린이 광고!



**반면에, 현재 어린이들은?**

시간과공간을 가리지않고  
스마트폰을 손에 쥐고 있는 어린이들

아침부터

밥 먹을 때



울 때



학교에서



자기 전에

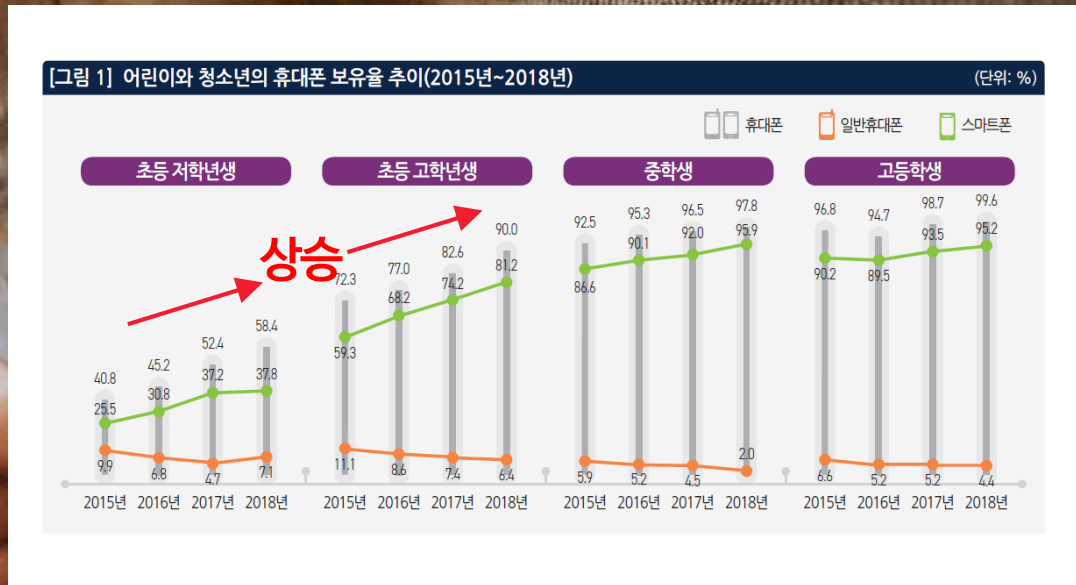
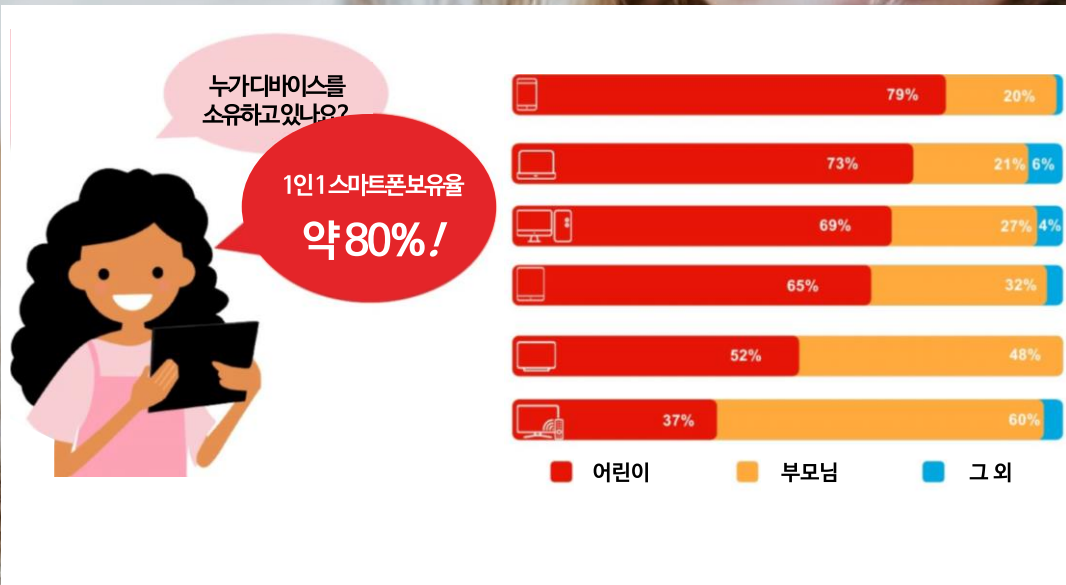


밤까지

# 디지털 네이티브 자기만의 스마트폰이 익숙한 어린이들 증가

## 한국 어린이 디바이스 보유 현황

## 한국 어린이 스마트폰 이용률

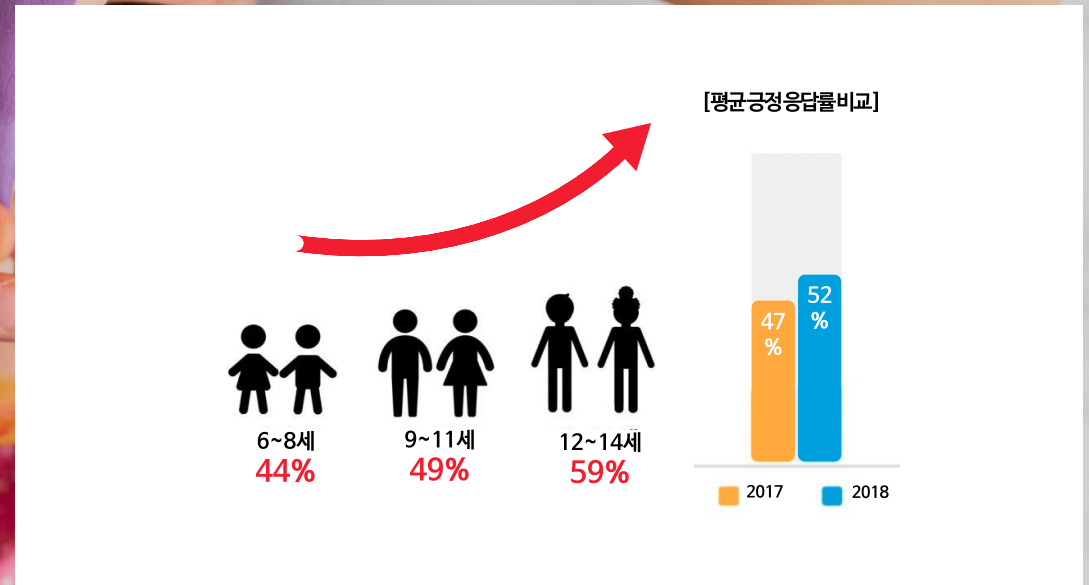
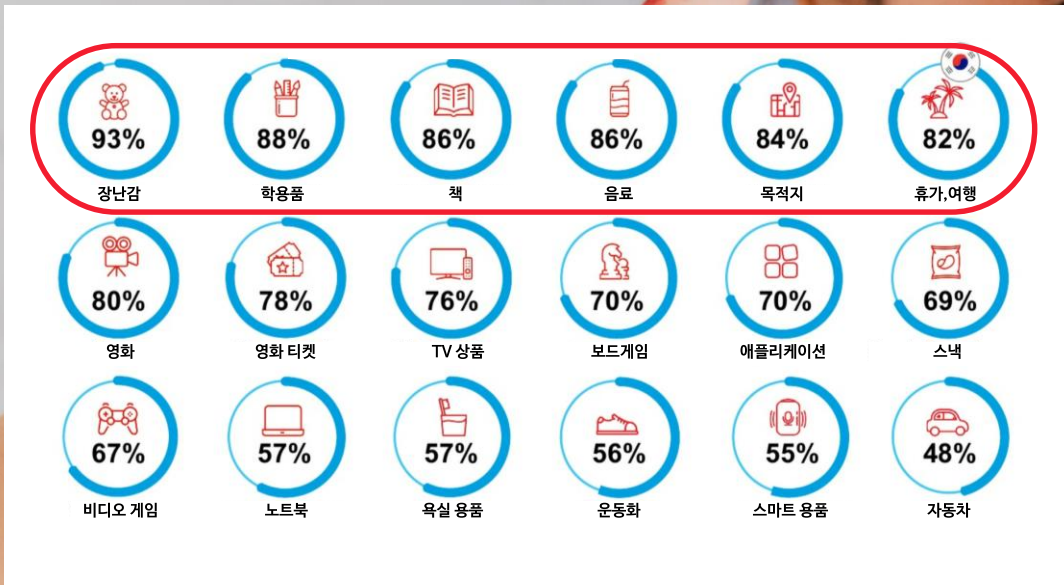




# 본인 관련 소비에 직간접적으로 크게 영향을 미치며 온라인으로부터 크게 영향 받는 어린이들

## 부모 소비에 아이가 큰 영향을 미치는 카테고리

## 온라인 광고를 보고 어린이 본인의 돈으로 실제 구매한 경험



어린이 본인 취향이 반영되어야 하는  
카테고리가 상위 랭킹

연령이 높을수록 본인 취향이 확고해지며  
소비 빈도가 높아짐



어린이 고객이  
디지털 영역에서  
큰 영향을 받는 이상

이제는  
디지털 광고를  
할 수 밖에 없는 상황에  
부딪혔습니다.



전세계에서 유일하게

어린이 고객에게  
아무런 제약 없이  
디지털 광고를 할 수 있는 플랫폼을  
소개합니다.

**TOTALLY  
AWESOME**



TOTALLY AWESOME은

01. 유튜브 광고가 가능합니다.

# 01. 유튜브 키즈 채널 광고 가능

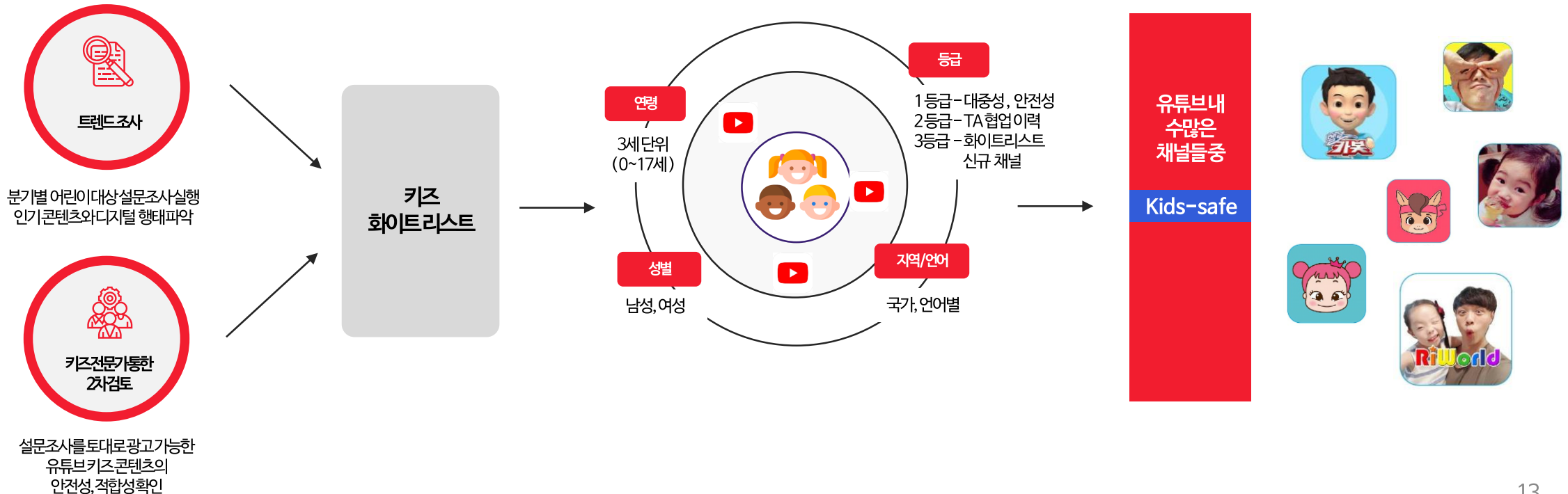
TA 플랫폼만의 독점 솔루션을 통해 광고 제약을 벗어나 어린이에게 안전하고 적합한 유튜브 키즈 채널에만 광고할 수 있습니다.


## 유튜브 키즈 광고 프로세스

[키즈 화이트리스트 선별]

[키즈 타겟팅]

[캠페인에 적합하고 안전한 채널 노출]





2019 국내 통계청 기준  
7~13세

3,185,209명

TOTALLY AWESOME은

**02. 수많은 어린이들에게 광고가 가능합니다.**





TOTALLY AWESOME은

**03. 어린이에게 100% 안전한 지면을 제공합니다.**

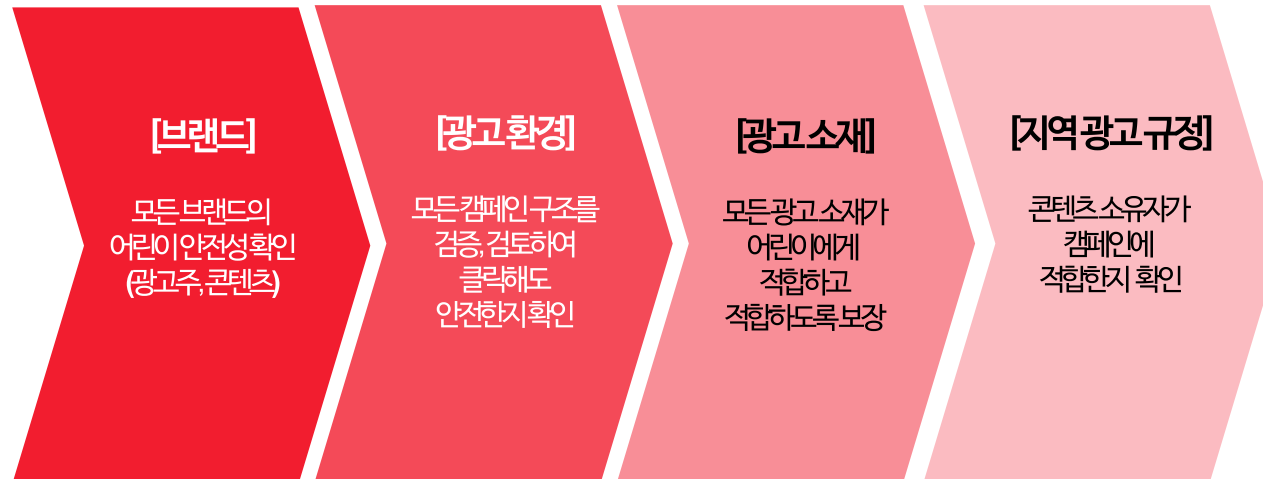


### 03. 브랜드 세이프티 보장 - SAFE AD

브랜드와 어린이 소비자 모두 SAFE AD가 검증한 어린이에게 적절하고 안전한 네트워크 안에서 브랜드를 경험할 수 있습니다.

#### SAFE AD 진행 과정

어린이 유저에게 적합하며 안전한 환경인지  
4단계로 검증



COPPA 및 GDPR 준수 보장  
전문가가 직접 검토한 안전한 콘텐츠만 노출

\*출처  
: COPPA (어린이 온라인 개인정보보호 규칙)  
: GDPR (EU 개인 정보보호 규정)



TOTALLY AWESOME은

**04. 어린이의 브랜드 인식을 확인할 수 있습니다.**

## 04. 유저 인사이트 제공 - 브랜드 인지 조사 KIDSLIFT

캠페인 집행 전, 후로 KIDSLIFT를 통해 간단한 설문조사를 실시하여 캠페인의 효율성과 광고를 소비한 어린이 유저의 브랜드 인지 효과를 실제로 확인할 수 있습니다.

### KIDSLIFT 실행 프로세스



초반에 비해 후반 캠페인에서  
브랜드 인지도 상승 확인

### KIDSLIFT 질문 예시



#### 브랜드 인지

- ✓ [브랜드/제품]을 아십니까?
- ✓ 다음 중 어느 것을 아십니까?

#### 최초 브랜드상기도

- ✓ 해당 [카테고리]에서 어떤 [브랜드/제품]이 가장 먼저 떠오르나요?

브랜드 인지 변화를 확인할 수 있는  
필수 질문 설정

## 04. 유저 인사이트 제공 - KIDSLIFT 레퍼런스

### Flik - Flak (아동시계 브랜드)

#### 목적

Flik - Flak 캠페인을 통해 달성한 브랜드 인지도 상승 수치 확인

#### 캠페인 개요



2018.12  
~2019.01



6~15세  
어린이



홍콩

#### 솔루션

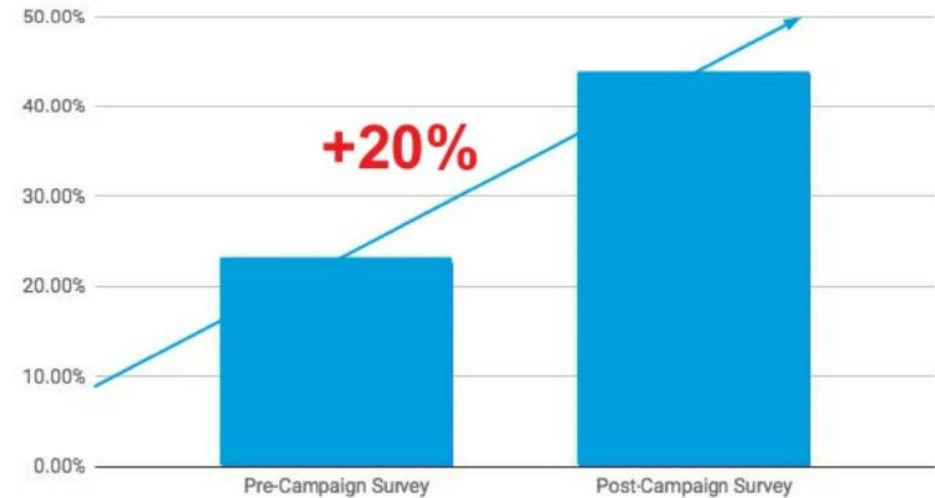
KIDSLIFT: TA 마켓플레이스에 기반하여 COPPA에 준수한 캠페인 별 설문조사 실행  
어린이는 광고를 보고 그들의 응답을 제출하기 위해 끝까지 클릭했음

#### 결과

AwesomeAds와 KSV를 통한 캠페인 이후, 브랜드 인지도가 20% 이상 증가했음



브랜드 인지도



\*조사 대상

: Pre-Campaign : 2018.10.18~25 / 417명

: Post-Campaign : 2018.12.25~2019.01.01 / 571명

A young girl with dark hair tied up is smiling and holding her hands up to her eyes. Her hands are covered in bright, colorful paint: red, orange, pink, yellow, and blue. She is wearing a pink shirt with white polka dots. The background is a light-colored brick wall.

TOTALLY AWESOME은

**05. 캠페인에 적합한 어린이 타겟팅이 가능합니다.**

## 05. 캠페인에 적합한 키즈 타겟팅 가능

우리 브랜드와 관련성 높은 콘텐츠 소유자를 일치시켜, 이를 소비하는 적절한 어린이 유저만을 타겟팅 할 수 있습니다.

### 자체 어린이 데이터 수집 및 분석(GOPPA 준수)



트렌드조사

분기별 어린이대상 설문조사실행  
인기콘텐츠와디지털 행태파악



키즈전문가

설문조사를 토대로 광고가 가능한  
인벤토리내 키즈 콘텐츠의  
안전성, 적합성 확인

↓  
캠페인 별  
적절한 키즈 타겟팅 제공

### TA 타겟팅 항목

#### 성별

남성

여성

#### 연령

0-3

4-6

7-9

10-12

13-16

#### 지역/언어

국가

언어

#### 디바이스

스마트폰

태블릿PC

PC



A group of six diverse children are captured in a moment of pure joy, jumping with their arms raised high. From left to right: a young boy in a light blue shirt and bright blue pants; a girl in a peach-colored dress; a girl in a colorful patterned shirt and denim shorts wearing a light blue party hat; a girl in a dark blue polka-dot dress; a girl in a light blue dress with pink leggings; and a boy in a light blue striped shirt and denim jeans. The background is a plain, light grey color.

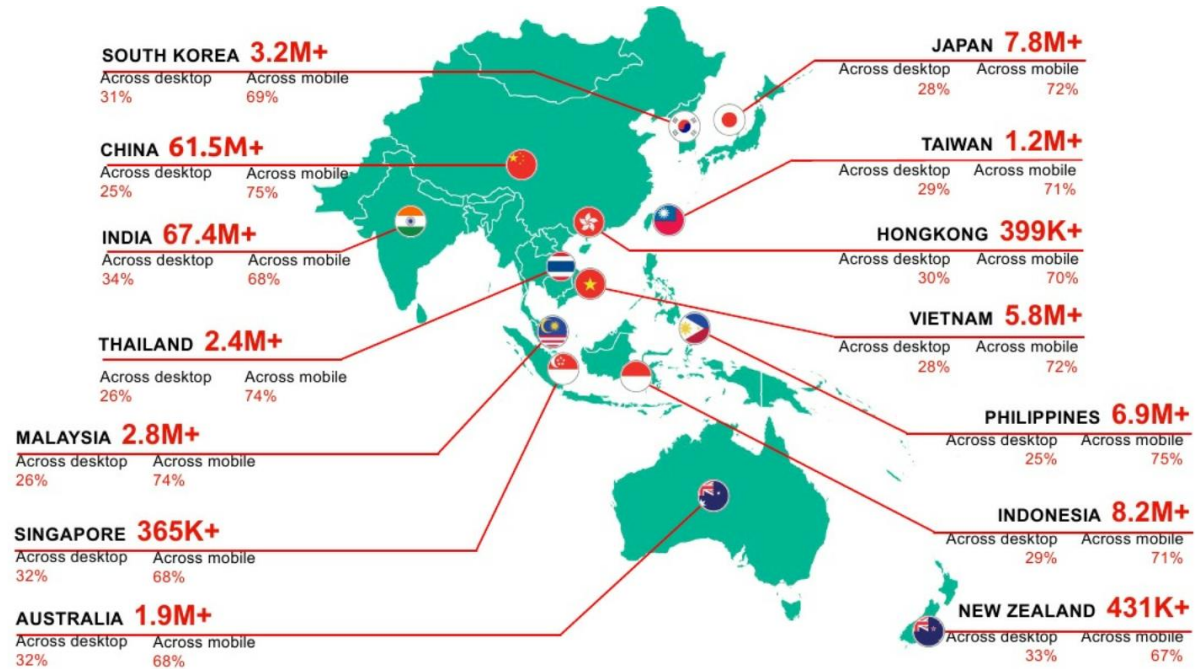
TOTALLY AWESOME은

06. 전세계 어린이에게 광고가 가능합니다.

## 06. 글로벌 광고 가능

전세계에서 가장 강력한 키즈 커버리지와 높은 어린이 이용률(MAU 1억 7천만명)을 가진 TA를 통해 전세계 어린이에게 광고가 가능합니다.

### 글로벌 유저 커버리지(MAU)



### 글로벌 제휴 지면 대표 예시



OUTFIT 7



CARTOON NETWORK



TUTOTOONS



BUBADU



END OF DOCUMENT

**TOTALLY  
AWESOME**



Copyright © 2020 JNJ INTERACTIVE Inc., All Rights Reserved.